

台灣風險社會論壇：碳費徵收與永續治理

有助於淨零轉型的碳訂價制度： 碳市場機制

許志義博士

台灣能源數位轉型產學技術聯盟 總主持人
國立台北商業大學榮譽講座/中華大學特聘教授

2024年2月20日

個人解讀一

- 目前碳費草案，抓大放小2.5萬噸門檻似乎是80/20
「行政交易成本與政策效益」的姆指法則？？以及
「溯往條款grandfather rule」？？？
- 我不確定、但值得思考。

個人解讀二

- 公用事業/樞紐業者(台電廠內用電之外、高鐵、台鐵、101大樓...等)免徵，主要屬於台灣自身內需產業，為減少國內「綠色通膨」與「社會失業」，先免徵國內服務業及中小企業，而針對外銷產業(與其讓外國課徵不如在國內課徵)。

進入正題

- 愈多人愈廣泛的「痛點」，就是愈大的「商機」。
- 「碳定價」並非單純環保課題或社會成本(eg綠色通膨與失業)，而是ESG新興產業發展模式(eg循環經濟/綠色經濟)。

市場失靈(1/2)

市場，是人類異於其他生物的獨有能力。而CO₂，乃是人類最嚴重的「市場失靈market failure」

- ——獨佔
- ——公共財
- ——外部性(碳費/碳稅，CO₂外部成本內在化)

市場失靈(2/2)

外部成本造成市場失靈的修復：

- ——技術管制(eg最低排放量標準)
- ——經濟管制(eg市場機制)；COP峰會主流，因方法學、碳盤查共識形成中……

碳「市場機制」(經濟管制)

- 一一寇氏定理(總量管制下的交易)(京都議定書以來的COP峰會主流)(硫氧化物污染防治成功案例)
- 一一庇古稅(碳費、碳稅)(從量、從價)(一般人視「課稅/費」為「成本」，較不受歡迎)

本場次座談主題

- 「碳費」課多少？
- ——ESG永續淨零下之台灣全球「定位」與「利基」
- ——「國際比較利益」在於ICT製造服務的強項 (競爭優勢)
- ——比照新加坡 (新加坡國際旅客住一晚30公斤CO₂；台灣住一晚150公斤!)

量化&質化

「量化」模擬分析的需要及其重要！有關單位責無旁貸。(建議上架成為open data)

「質化」考量因素：

- CBAM以歐盟進口的「國際貿易財」為課徵對象，台灣目前碳費草案似乎區隔為國內最終需求財貨domestic final demand goods(難「轉嫁」「轉型空間較小」、帶來綠通膨)與國際貿易中間需求財貨international trade intermediate goods(可「轉嫁」「轉型空間較大」)：
- eg製造業vs101大樓/高鐵；

結語

- 整體性、系統性、結構性、動態性的「量化」
模擬分析，至屬關鍵！

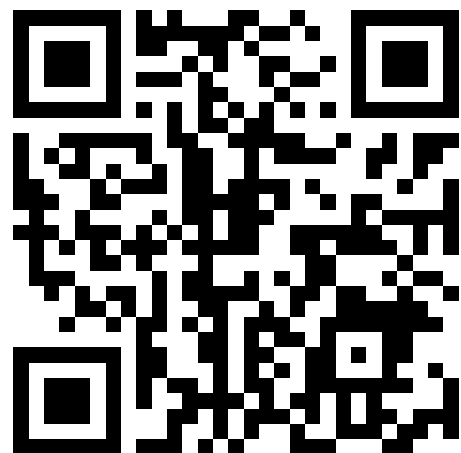
講者簡介

- 許志義教授產政學研經歷豐富，曾擔任三年政務官(公平交易委員會委員)、美國電力研究院(EPRI)顧問、台電公司獨立董事、大地幼教集團獨立董事、遠見天下文化教育基金會董事、歐豪年文化基金會董事、行政院有線廣播電視審議委員會委員、中華經濟研究院財經策略中心創始主任/能源與環境研究中心創始主任、中興大學資訊管理系所暨應用經濟系所合聘教授/EMBA企業領袖組及上海台商組教授/科技法律研究所所長/大數據中心創始主任/產業發展研究中心主任/人工智慧應用策略研究室召集人、台大商研所/政大經研所/東海EMBA兼任教授、行政院能源及減碳辦公室諮詢顧問、行政院無線電視事業公股股權轉讓審議小組委員、行政院公營事業民營化推動指導委員會顧問、國科會國家型能源科技計畫指導小組委員、經濟部開放民間發電業審查委員會/油電價格諮詢委員會/產業發展諮詢委員會委員、行政院永續發展獎/國家品質獎/標竿節電智慧城市獎審查委員、證券暨期貨金橡獎評審委員、《遠見》CSR/ESG暨「鼎革獎」評審委員、教育部「玉山學者」評審委員、中山學術著作獎評審委員。
- 已發表學術期刊論文 180篇，研究計畫報告140件，專書著作46種，包括:《多目標決策》/《電力經濟學》/《石油經濟學》/《能源經濟學》/《科技管理導論》/《溫室效應與永續發展》/《國際碳權交易市場:運作制度與法規比較》/《數位金融經營策略》等。
- 許教授榮獲許多獎項，包括: 國科會「2022未來科技獎」；美國知名智庫東西中心(East-West Center) Fellow；亞洲大學講座教授；國立中興大學服務傑出教授獎及優良導師獎；國科會甲種研究獎勵4次；中華經濟研究院學術研究獎勵6次；指導博碩士學位論文逾160篇，獲獎者眾多。
- 現任國立台北商業大學榮譽講座/中華大學特聘教授/《哈佛商業評論》編輯委員兼專欄作家。擔任國科會「台灣能源數位轉型產學技術聯盟」總主持人，致力能源數位轉型/淨零永續轉型之產學合作。

感謝您的聆聽，敬請不吝指教！



許志義Blog



許志義FB 粉專



TAEDT官網



TAEDT FB粉專