

2023-05-19 簡煥然

泵浦媒體圖書館義工團隊內部討論：關於如何吸引廠務人員來加入會員，其中，有提到需求的議題，其中，價值是關鍵因素。

我請大家來比較便利商店與柑仔店的區隔，二者都是提供日常用品的服務，但二者的出發點卻是差異很大。

柑仔店，在鄉下商業不發達的地區，柑仔店是很好的服務據點，但我認為它的存在是一項價值問題，因為要走到鎮上的街店買東西的時間花費太大，時間成本太高價值不足，所以要在柑仔店買日常用品食物等，而柑仔店會設法塞滿各種有需要的商品。

便利商店，現在已很普遍，在中大型賣場競爭下日益壯大，由早期一間店只賣 400 件商品開始摸索，歷經 15 年虧損才習得經營知識，轉虧為盈。在我家附近就有幾家便利商店的存在，人們會去便利商店買東西或服務的理由也是時間價值。便利商店的礦泉水價格是 20 元，而大賣場一瓶是 18 元，人們會因便利的理由去買便利商店的瓶裝水，寄信寄包裹也是，價格比郵局貴，但有就近與收發的便利性，大量節省時間上的耗費，相對增進時間的價值。

便利商店，其求生存的本質在於背後的資訊化管理系統，以時間價值來思考如何吸引消費者來使用所提供的服務，在消費者有許多選擇下仍能獲得消費者的青睞。

柑仔店的消費本質是時間價值減損造成的問題，在當時的時空環境下必然有這

樣的剛性需求的存在。

便利商店的消費本質是時間價值增進的問題，但卻是多樣選擇下的時間價值再增進的選擇行為。

由上述的討論就可以理解在不同時空下哪些商業行為會得以存在，而在存在下的市場競爭焦點卻不能失焦。

若以上述論點來說，泵浦媒體圖書館的競爭焦點在時間價值的增進與持續增進，競爭對手就是網路，google/edge 都提供十分強大的功能，對承擔生產重責且十分繁忙的廠務人員來說，更快速的學習到必要的知識並完成節能改善的規畫成為最優先的事項，而必要的知識並非是去讀博士學位，反而是一種邏輯清晰的基礎知識，若能輔助以計算工具及文件，將足以讓廠務人員快速掌握工作重點並加速與工程廠商洽談與工程發包。

精簡的文件內容能提綱挈領，容易閱讀與理解，計算工具將大幅簡化知識細節而能協助廠務人員取得數據做為改善依據，讓廠務人員在有需求下能選擇泵浦媒體圖書館為有效的增進時間價值輔助工具。

網路查詢大神的能力非同小可，但是他們無法針對特定題目做出完整的回答，搜尋到的資料仍需重組消化，最近出現的 AI 軟體已經可以做到更進一步的資料整理，但使用者仍需花時間來學習這樣的軟體操作，所以，泵浦媒體圖書館在最近幾年的時間仍具有競爭力，只是需要在時間賽道上做出發展上的正確的決策。